



Dossier de presse

Paris, le 12 janvier 2009

Dans un marché Français plus mature, massivement équipé en Internet haut débit, les usages sur le Web se développent et se diversifient rapidement. La dernière vague Ipsos Profiling 2008 dénombre 32,1 millions d'internautes âgés de 15 ans et plus, dont 3,3 millions qui se sont connectés à Internet via un téléphone mobile ou un Blackberry au cours des 30 derniers jours

Aujourd'hui 64% des français sont internautes, soit 4 millions de plus qu'il y a un an.

La progression du nombre d'internautes a été largement portée par la **démocratisation du haut débit**. 93% des équipés à internet à domicile possèdent en effet désormais une connexion Internet haut débit. Même si les offres double play (Internet + Téléphonie) sont encore les plus représentées dans les foyers (44%), les **offres triple play** (Internet + Téléphonie + IPTV) connaissent un véritable essor : 33% des équipés à Internet à domicile sont abonnés à une offre triple-play (versus 26% il y a 12 mois).

Communiquer et s'informer sur le web : l'heure de la TV.

La consultation de vidéos en ligne et de programmes TV sur le Web, le téléchargement de jeux vidéo et les réseaux sociaux sont les usages en plus forte croissance. Le **haut débit** et le **développement de l'offre** ont fait évoluer les usages du Web :

- **40% des internautes déclarent avoir consulté une vidéo en ligne au cours des 30 derniers jours**, soit une progression de près de 30% au cours des 12 derniers mois. Si **les jeunes restent les plus adeptes** (61% des internautes âgés de 15 à 24 ans ont consulté des vidéos en ligne au cours des 30 derniers jours), **cette pratique se développe très fortement auprès des plus âgés** : 25 % des internautes âgés de 50 ans ou plus ont consulté une vidéo sur Internet au cours des 30 derniers jours soit une progression de près de 50% en un an.
- ils sont de plus en plus nombreux à regarder des programmes TV sur le Web répondant positivement aux initiatives des chaînes. **17% des internautes (soit 5,5 millions de français âgé de 15 ans ou plus) ont regardé un programme TV sur le Web au cours des 30 derniers jours** soit une progression de 20% au cours des ces 12 derniers mois, quelque soit l'âge.
- **Le téléchargement de jeux vidéo** qui permet de satisfaire l'envie immédiate du joueur à des prix plus attractifs, se développe de plus en plus : 14% des internautes ont téléchargé des jeux sur le Web, soit une progression de 30% par rapport à 2007.

Les **réseaux sociaux** continuent de leur côté à susciter un **réel engouement** puisque 59% des internautes les fréquentent désormais (dont 16% « souvent »). Les plus jeunes sont quant à eux en passe de devenir des « accros » de ce nouvel outil de communication : 16% des jeunes de 15 à 20 ans déclaraient les fréquenter « souvent » il y a 6 mois, ils sont maintenant 32% (soit une progression de plus de 100%).



Enfin, **dans le contexte d'une actualité particulièrement riche** (crise financière, élection de Barack Obama, etc), il faut noter que **les internautes se sont massivement tournés vers Internet pour s'informer** : 76% des internautes se sont connectés à Internet au cours des 30 derniers jours pour rechercher une information liée à l'actualité, soit une progression de 10% par rapport à 2007.

Consommer et acheter sur le web : toujours plus.

En période de crise du pouvoir d'achat, le rôle d'Internet se renforce dans la consommation des français. **Le nombre d'acheteurs en ligne a fortement progressé en un an** : aujourd'hui 22,8 millions de français ont acheté en ligne au cours des 6 derniers mois, soit 2,9 millions d'acheteurs de plus par rapport à 2007

40% d'entre eux achètent sur Internet au moins une fois par mois et près d'1 sur 10 (9%) au moins une fois par semaine. Les ebuyers les plus assidus, qui achètent sur le Web au moins une fois par semaine, se caractérisent par un profil plus masculin (62% sont des hommes), jeune (32% ont entre 25 et 34 ans), CSP+ (58%) et vivant en région parisienne (31%) que l'ensemble des internautes

Dans un contexte de crise du pouvoir d'achat, on note que les internautes se sont montrés plus nombreux à invoquer le **prix** parmi les raisons d'acheter sur Internet : 25% citent le prix comme étant la première motivation d'achat sur Internet (+3 points par rapport à 2007).

L'e-tourisme et les **produits culturels** restent les deux premiers secteurs de la vente en ligne avec 42% des internautes (soit 13,5 millions de français) qui ont réservé ou acheté un séjour/voyage en ligne au cours des 6 derniers mois et 31% (soit 9,9 millions de français) qui ont acheté un livre, un CD ou un DVD sur le Web. En terme d'évolution, c'est la **vente de livres** qui a connu la plus forte croissance sur le Web au cours de ces deux dernières années - avec une croissance de plus de 50% du nombre d'acheteurs en ligne -, les secteurs de la **mode et des accessoires** (+ 40%), des **réservations d'hôtels** (+ 50%) et des **jeux et jouets** (+ 80%) ont également connu une forte croissance.

Des acheteurs en ligne de plus en plus nombreux, mais qui n'en continuent pas moins à fréquenter les circuits de distribution traditionnels. Loin de constituer un frein, Internet est en effet un véritable complément à la fréquentation des magasins traditionnels. Plus les internautes achètent régulièrement sur le Web, plus ils fréquentent les circuits de distribution traditionnels, Internet étant tout simplement devenu pour eux une enseigne de plus. Enfin, un internaute sur deux (soit 16 millions de consommateurs) déclare avoir acheté au cours des 6 derniers mois un produit ou un service dans un circuit de distribution traditionnel **à partir d'informations recueillies sur le Web**, en progression par rapport à l'année passée (+ 3 points).

Internet mobile : continuité des usages

3,3 millions de mobinautes (connexion à Internet via un téléphone portable/Blackberry au cours des 30 derniers jours)

50% des internautes, soit 16 millions de français âgés de 15 ans ou plus, sont aujourd'hui équipés d'un téléphone mobile ou d'un Blackberry permettant d'accéder au Web. Parmi eux, **3,3 millions se sont effectivement connectés à l'Internet Mobile au cours des 30 derniers jours.**



Une population de mobinautes qui se caractérise encore par son **profil masculin, jeune et technophile** :

- 65% sont des hommes (versus 52% des internautes)
- 21% ont moins de 20 ans (versus 12% des internautes)
- 63% se connectent à Internet plusieurs fois par jour (versus 47% des internautes)
- 28% passent plus de 20 heures par semaine à surfer sur le Web (versus 16% des internautes)
- 58% ont téléchargé des programmes audio / vidéo au cours des 6 derniers mois (versus 36% des internautes)
- 40% ont créé un blog (versus 24% des internautes)

L'actualité, les services pratiques (météo, info trafic, ...), les **chats/mails** constituent avec les **services d'annuaires** les principaux usages des mobinautes lorsqu'ils se connectent à Internet via leur terminal mobile. Les jeux, le téléchargement de sonneries, la finance et les blogs sont en retrait.

Si **les usages sur l'Internet mobile restent encore modestes**, l'engouement des mobinautes en général pour l'utilisation de services sur le Web laissent présager un **potentiel de développement élevé**.

Résultats détaillés

Progression du nombre d'internautes

Une progression de 12% en un an soit 4 millions d'internautes en plus

► 32,1 millions d'internautes 15 ans et plus

Connexion 30 derniers jours – en millions



Source : Ipsos Profiling 2008 – V2

Des usages d'Internet de plus en plus diversifiés

Opérations effectuées au cours des 30 derniers jours - en % internautes



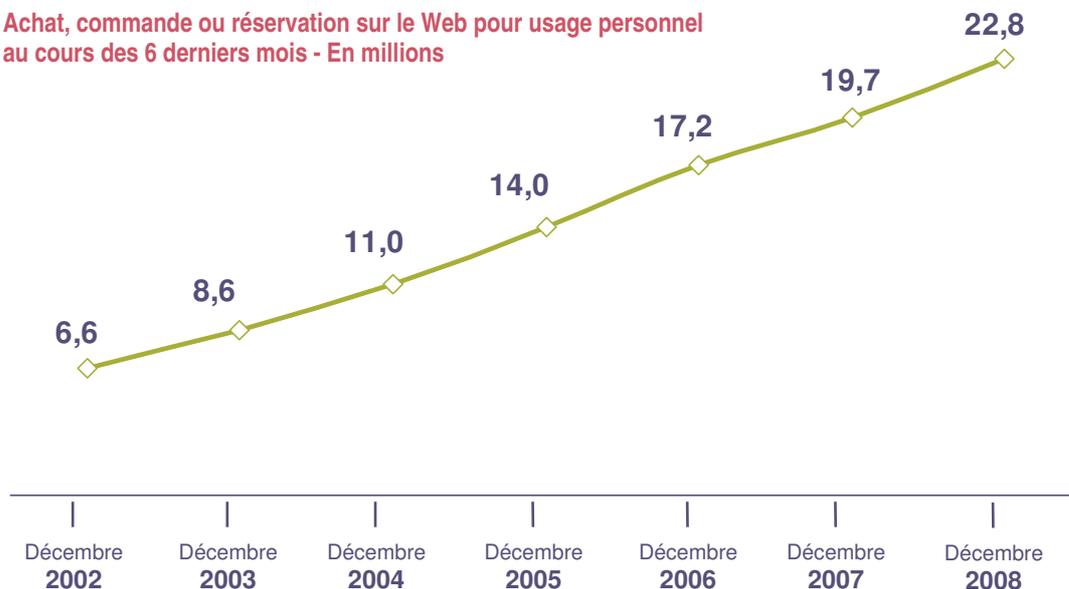
Services Actualités Communication Loisirs

Source : Ipsos Profiling 2008 – V2

Le nombre d'acheteurs en ligne ne cesse de progresser

► 22,8 millions d'acheteurs en ligne (au cours des 6 derniers mois)

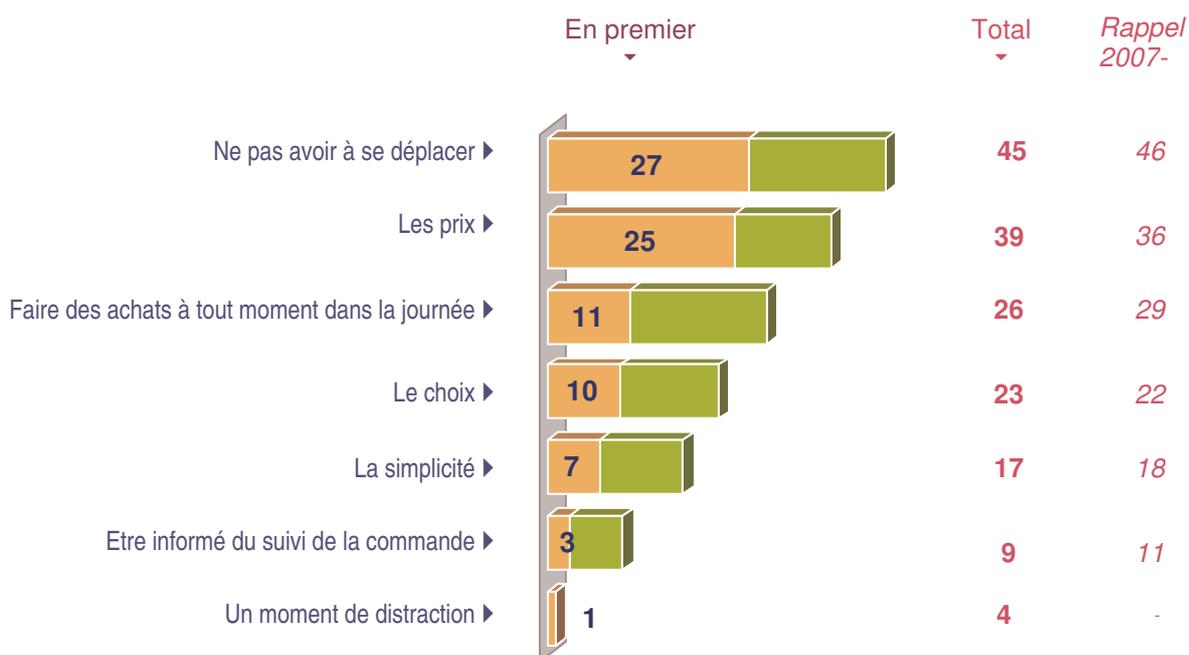
Achat, commande ou réservation sur le Web pour usage personnel au cours des 6 derniers mois - En millions



Source : Ipsos Profiling 2008 – V2

Des internautes qui se montrent plus sensibles à l'argument prix

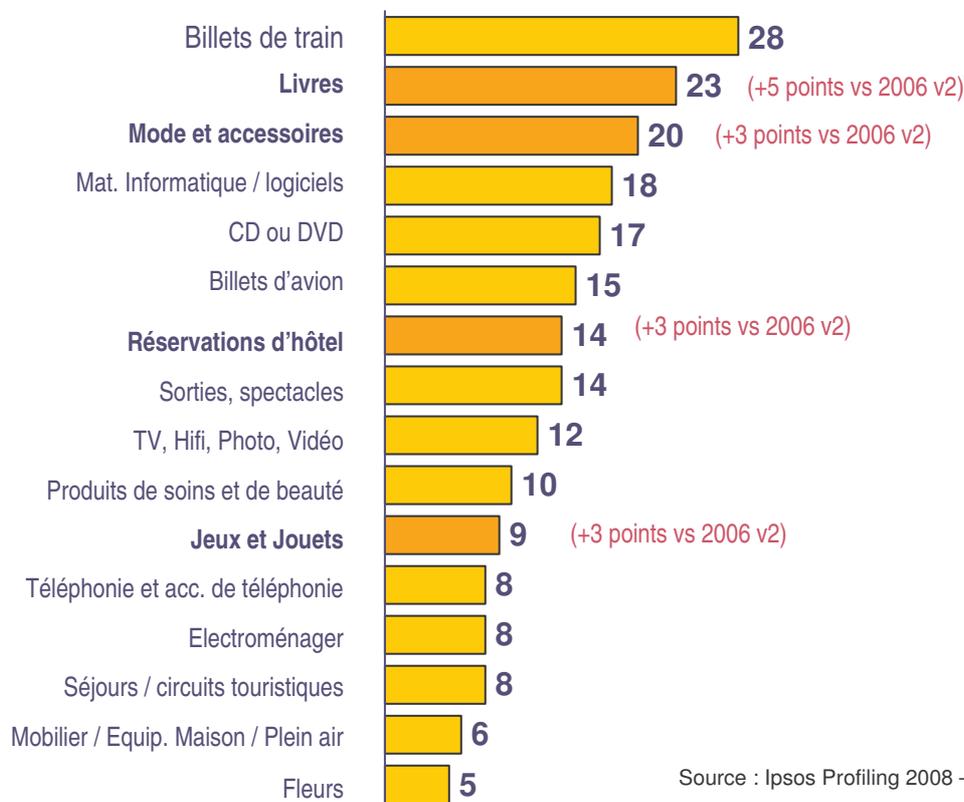
Les avantages perçus du e-commerce - en % internautes



Source : Ipsos Profiling 2008 – V2

La vente de livres affiche la plus forte croissance sur le Web

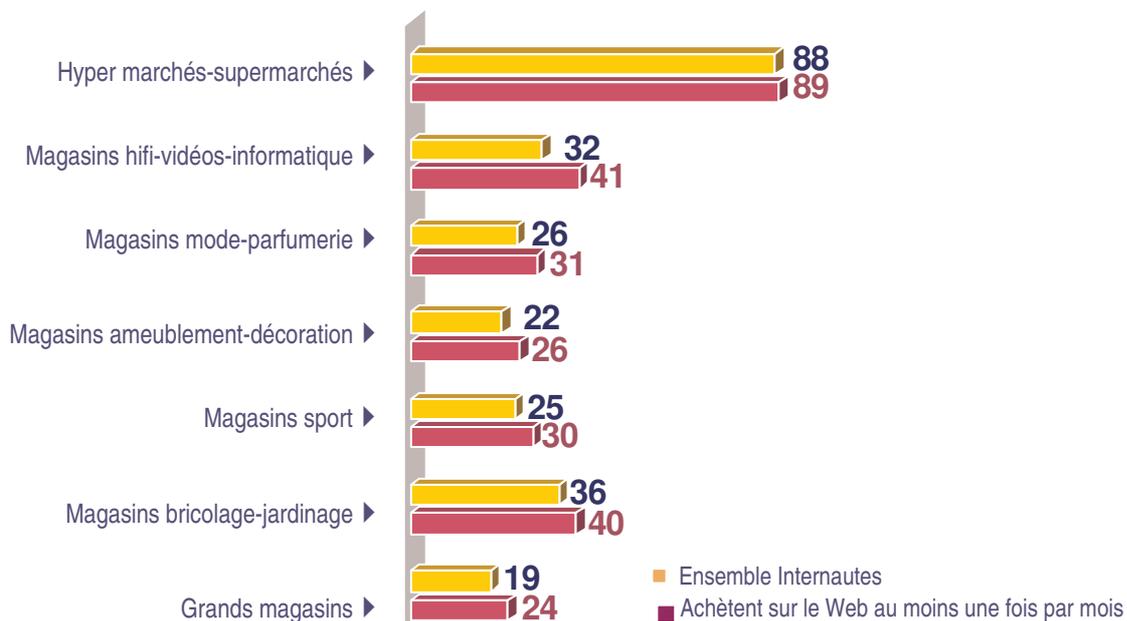
Evolution des achats sur le Web – en % internautes



Source : Ipsos Profiling 2008 – V2

Internet un complément à la fréquentation des magasins et non un frein

Fréquentation des enseignes de spécialisés (au moins une fois par mois) – En %

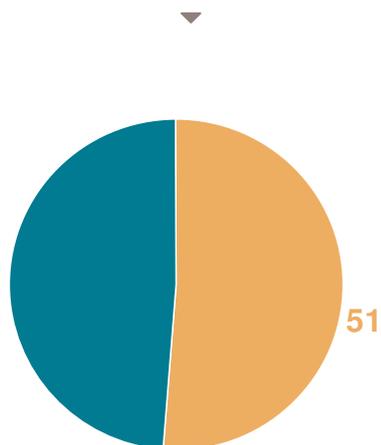


Source : Ipsos Profiling 2008 – V2

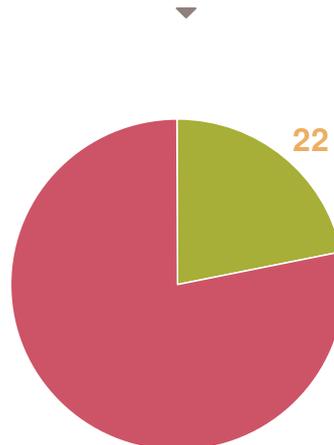
L'usage de l'internet mobile est encore modeste

► 3,3 millions de mobinautes âgés de 15 ans et plus

% internautes équipés
d'un téléphone mobile/blackberry permettant
un accès à Internet

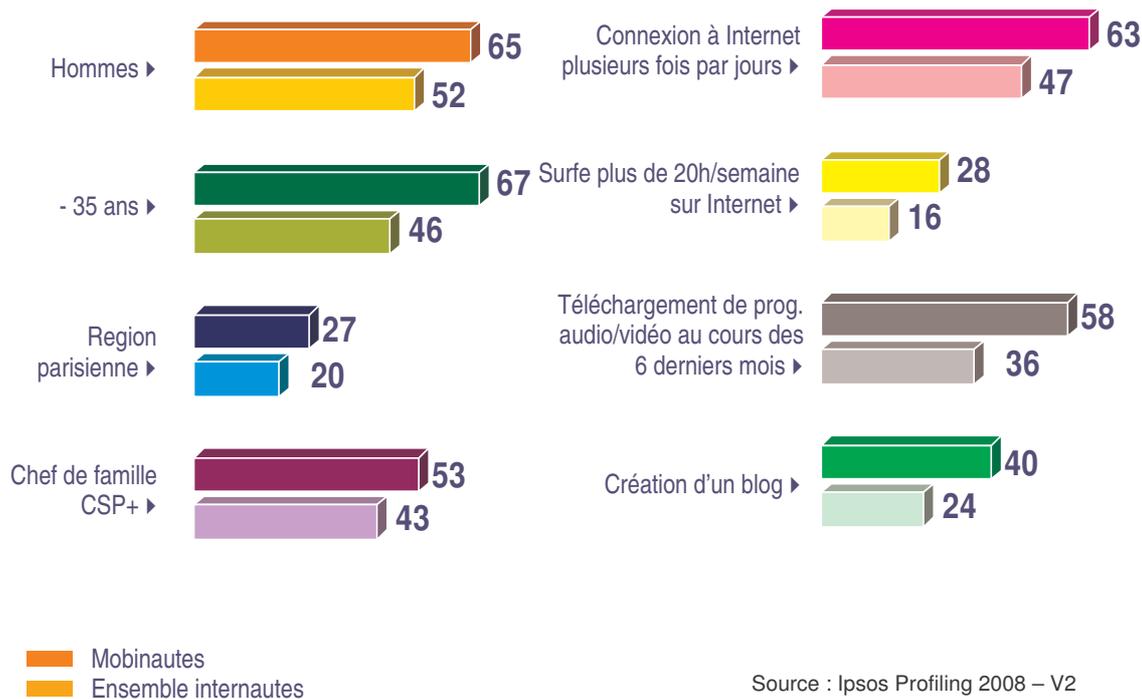


% équipés connectés à Internet via leur téléphone
mobile/blackberry au cours des 30 derniers jours



Source : Ipsos Profiling 2008 – V2

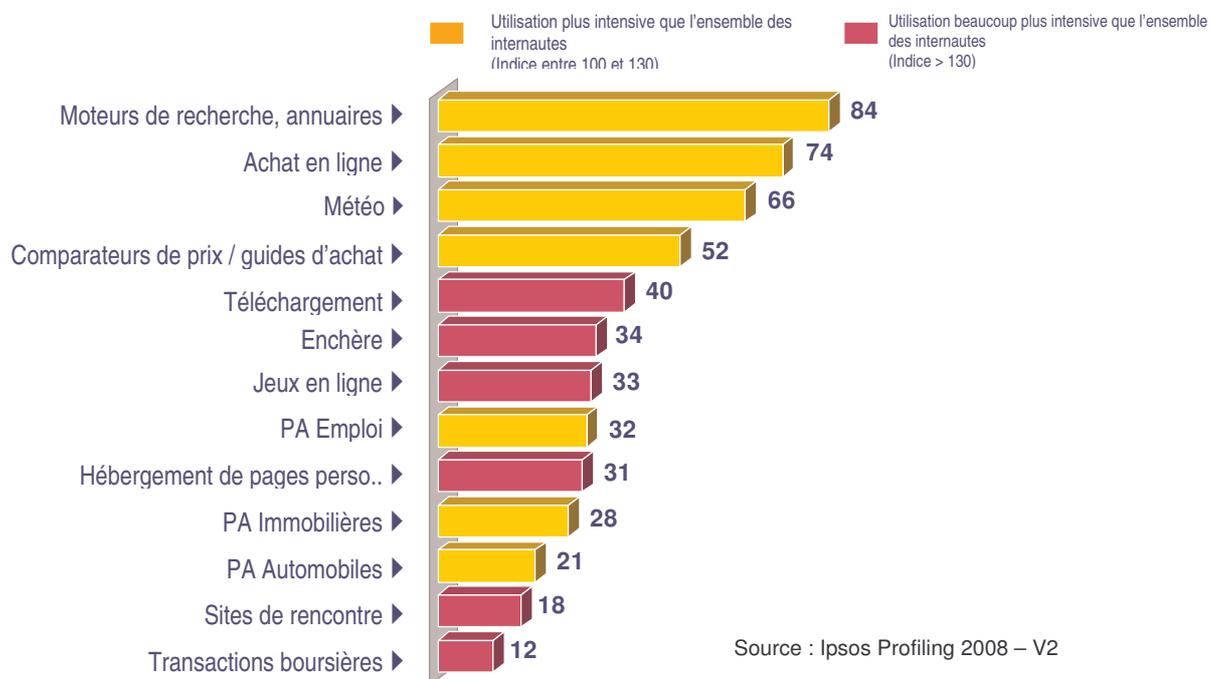
Une population de mobinautes encore jeune, masculine, technophile ...



Source : Ipsos Profiling 2008 – V2

... très utilisateurs des services proposés sur Internet

Les catégories de sites de services consultés au cours des 30 derniers jours sur Internet – en % mobinautes



Des usages de l'Internet mobile encore modestes mais amenés à se développer

Services utilisés sur le téléphone mobile - En % mobinautes

